

OMŠENIE 	OBEC OMŠENIE	
	Všeobecne záväzné nariadenie Obce Omšenie č. 4/2023 ktorým sa určujú postupy pri povoľovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce Omšenie	
Návrh VZN na pripomienkovanie		
Vyvesený na úradnej tabuli obce dňa:	22.08.2023	
Zverejnený na webovom sídle obce dňa:	22.08.2023	
Lehota na predloženie pripomienok dňa:	04.09.2023	
Zvesené dňa :	07.09.2023	
Počet pripomienok :	2	
Vyhodnotenie pripomienkového konania dňa:	06.09.2023	
Schválenie VZN		
Schválené na zasadnutí OcZ dňa:	07.09.2023	
Číslo uznesenia:	79/2023	
Vyhlásené vyvesením na úradnej tabuli dňa:	26.09.2023	
Vyhlásené vyvesením na webovom sídle obce:	26.09.2023	
Zvesené z úradnej tabule dňa:	12.10.2023	
Účinnosť VZN dňom:	13.10.2023	

Mgr. Alojz Marček
Starosta obce

Obecné zastupiteľstvo obce Omšenie na základe ust. § 4 ods. 5 písm. a) bod 2 a bod 5 v spojení s § 4 ods. 3 písm. g./ a ust. § 6 ods. 1 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov v y d á v a pre územie obce Omšenie toto

Všeobecne záväzné nariadenie

Obce Omšenie

č. 4/2023

ktorým sa určujú postupy pri povoľovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce Omšenie

Článok 1

Základné ustanovenia

Toto všeobecne záväzné nariadenie (ďalej len VZN) vymedzuje všeobecné pojmy a definície, podmienky povoľovania a prevádzkovania reklamných zariadení na území obce, poplatkové povinnosti fyzických a právnických osôb, ako aj sankcie za porušenie ustanovení tohto nariadenia.

Článok 2

Všeobecné požiadavky na reklamu

1. Šíriteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri v rámci svojej podnikateľskej činnosti.
2. Reklama musí spĺňať požiadavky podľa osobitného právneho predpisu (§ 3 zákona 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov).

Článok 3

Reklamné, informačné, propagačné zariadenia a prvky

a/ „Reklamné zariadenie“ označuje akúkoľvek stavbu (konštrukciu) s reklamným povrchom alebo plochou, používané alebo určené na vystavenie symbolov, písmen alebo správ a zahŕňa materiál tvoriaci túto plochu, ako aj všetky oporné a prídavné časti tejto stavby (konštrukcie) alebo budovy, včítane akýchkoľvek základov. Zahŕňa reklamné zariadenia, plochy a tabule, známe ako plagátovacie plochy, štíty, vývesné tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule, alebo reklamné zariadenia akéhokoľvek druhu, na ktorých môže byť reklamná správa natlačená alebo namaľovaná.

b/ „Reklamná plocha“ označuje plochu alebo časť reklamného zariadenia, vrátane otvorov a prázdnych plôch, na ktorej je zobrazená reklamná správa, vrátane tých častí, ktoré majú dekoračnú či orámovaciu (ohraničujúcu) funkciu.

c/ „Plagátová plocha“ je označenie pre reklamné zariadenie používané bežne na zobrazenie reklám.

d/ „Reklamná tabuľa“ označuje reklamnú plochu a jej kryt, alebo materiál, alebo konštrukciu, ku ktorej je táto plocha pripevnená.

e/ „Vývesný štít“ označuje firemnú tabuľu s jednou reklamnou plochou, upevnenou na zvislej stene budovy, alebo je na stenu budovy kolmá a vyčnieva maximálne do pol chodníka, pričom reklamná plocha je rovnobežná so zvislou stenou budovy a nevyčnieva viac než 300 milimetrov (300 mm) od tejto steny.

f/ „Voľne stojaca tabuľa“ je tabuľa, ktorá má samostatnú konštrukciu a nie je z hľadiska stability alebo konštrukčnej bezpečnosti závislá na inej stavbe.

g/ Informačná tabuľa alebo oznam verejného záujmu je tabuľa pre potreby dopravných, záchranných služieb, požiarnikov, energetikov, plynárov, vodárov, spoločenských organizácií a pod.

h/ Za reklamné zariadenie sa nepovažuje maľba alebo nápis, ktorý sa nachádza na fasáde /štítovej stene objektu/, na dopravnom prostriedku, textilných transparentoch, markízach, slnečníkoch pri záhradných sedeniach. Maľba a nápis je reklamný prvok, ale nie je reklamné zariadenie.

i/ Maľba a nápisy na fasáde objektu ktoré sú reklamných prvkom sa môžu realizovať na základe ohlásenia na príslušnom stavebnom úrade

j/ Ďalšie reklamné prvky nachádzajúce sa na objektoch, povolené ako stavebné úpravy fasád a nie ako reklamné zariadenia sú:

- baldachýny, markízy, rôzne atypické zastrešenia externých sedení
- ostatné prvky, ktorých súčasťou je poplastovaný textil, na ktorom si majitelia nainštalujú firemné logo, reklamný nápis, atď.

k/ Textilné transparenty – sú krátkodobé a sezónne informačné a reklamné prvky v rámci obce, ich umiestnenie na križovatke a v rozhládovom poli vodiča na križovatke je zakázané zákonom č.135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/ v znení neskorších predpisov. V prípade ich inštalácie v tomto mieste oznam môže byť čitateľný iba z odvrátenej strany križovatky. Umiestnenie textilných transparentov si vyžaduje súhlas obce a príslušných správnych orgánov.

Článok 4

Umiestnenie zariadení a ich povoľovanie

1. Zariadenia nesmú svojou realizáciou ani umiestnením narúšať vzhľad obce, ohrozovať verejnú bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a na križovatkách týchto komunikácií .
2. Zariadenia sa nesmú povoliť:
 - a/ na národných kultúrnych pamiatkach, na stavbách slúžiacich kultovým a pohrebným účelom, na pomníkoch, na pamätníkoch a pamätných tabuliach, a v najbližšom okolí týchto stavieb,
 - b/ na mostoch, zábradliach a iných pevných zariadeniach vodných tokov, ciest a celoštátnych dráh,
 - c/ v blízkosti optických a zvukových značiek a signálov, ktoré slúžia na riadenie a reguláciu cestnej, železničnej, vodnej a leteckej dopravy, od týchto značiek sa musia úpravou a farbou značne odlišovať.
3. Veľkoplošné reklamné zariadenia sa umiestňujú mimo centrum obce a megaboardy mimo zastavaného územia obce.
4. V dosahu chránených pamiatok a chránených miest prírody, sa zariadenia môžu povoliť po predchádzajúcom posúdení vplyvu na tieto stavby
5. Ak sa stavby a zariadenia majú umiestniť nad inžinierskymi sieťami alebo v ich tesnej blízkosti, je potrebný súhlas príslušného správcu siete.
6. Zariadenia na domoch sa musia prispôbiť ich architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia alebo jeho dôležité detaily.

7. Zariadenia zriaďované prechodne na výzdobu k pamätným dňom alebo k inak významným dňom a celoštátnym oslavám sa posudzujú samostatne.

8. Reklamné zariadenie nesmie byť bez povolenia umiestnené na miestach viditeľných z verejných priestorov, pokiaľ sú spojené so stavbou, pozemkom, alebo dopravným prostriedkom.

9. Povolenia pre umiestnenie reklamných tabúl vydáva obec na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti, resp. aj so správcom. Povolenia sa vydávajú na dobu určitú.

10. Reklamné zariadenia v komunikáciách alebo v ich ochrannom pásme sú v súlade s platnou právnou úpravou zvláštnym užívaním komunikácií. Rozhodnutie vydáva príslušný cestný správny orgán.

11. Každé povolenie vydané na reklamné zariadenie musí obsahovať aj nasledujúce podmienky:

a/ podmienky údržby zariadenia

b/ ďalšie podmienky, ktoré zamedzia, aby zariadenie nepredstavovalo ohrozenie pre verejnosť alebo rušilo majiteľov v blízkom okolí:

c/ tam, kde by zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť, riadenie alebo bezpečnosť dopravy, môžu byť predpísané vhodné podmienky na umiestnenie, rozmery, farby, animáciu, osvetlenie a iné skutočnosti vo vzťahu k bezpečnosti premávky, viditeľnosti premávky a pod.

d/ u prenosných zariadení musí byť uvedený termín platnosti povolenia a záväzný deň odstránenia zariadenia

e/ u reklamných tabúl doba platnosti povolenia je 1 rok, pričom môže byť po uplynutí lehoty jeho platnosť obnovená na základe novej žiadosti

f/ povolenie môže byť zrušené v prípade porušenia ktorejkoľvek podmienky, za akej bolo vydané.

12/ Každá žiadosť o vydanie povolenia musí obsahovať:

a/ druh, účel, miesto a čas trvania umiestnenia zariadenia

b/ označenie nehnuteľnosti (parc. číslo, č. domu)

c/ zoznam účastníkov konania (najmä majiteľ, správca nehnuteľnosti a pod.)

d/ predbežný súhlas správcu pozemnej komunikácie.

K žiadosti sa podľa povahy zariadenia pripojí:

a/ zjednodušená projektová dokumentácia zariadenia

b/ doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti

c/ doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy, účastníkov konania

d/ súhlas MV PZ Správy dopravnej polície, ak je reklamné zariadenie súčasťou komunikácie alebo jej ochranného pásma, príp. kde to vyplýva z osobitnej právnej úpravy.

Článok 5

Všeobecné podmienky reklamy

1. Každá tabuľa či reklamné zariadenie umiestnené či pripevnené na budove, nesmie svojím najvyšším bodom presahovať viac než 4 metre (4 m) nad strechou budovy, vrátane opornej konštrukcie tabule (zariadenia).

Na streche budovy nesmie byť postavená reklama vyššia než 4 m.

2. Tabule alebo reklamné zariadenia umiestnené alebo upevnené na budovách musia byť k budove bezpečne pripevnené.

3. Žiadne reklamné zariadenie nesmie vyčnievať do ulice vo vzdialenosti väčšej ako jeden meter.
4. V reklamách sa nesmú používať symboly:
 - dopravných značiek
 - texty odporujúce Ústave SR a platným zákonom a normám.
5. Tabule smú byť osvetlené len tak, aby neoslepovali motoristov, chodcov, príp. najbližšie okolie.
6. Reklamné zariadenia sa môžu umiestňovať aj v extraviláne – vo vzdialenosti 1,25 m až 18 m od hrany cesty (t.j. na cestnom pozemku alebo v cestnom ochrannom pásme).

Článok 6

Poplatky z reklamných zariadení

1. Správne poplatky sa vyberajú za vydanie povolenia na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia podľa osobitného zákona.
 Správny poplatok za vydanie stavebného povolenia je príjmom rozpočtu obce.
 Správny poplatok za vydanie rozhodnutia na zvláštne užívanie komunikácie je príjmom toho cestného správneho orgánu, ktorý vo veci konal.
 Zaplatením správneho poplatku nezaniká nárok obce vyberať miestne poplatky.

Správne poplatky za povolenie na reklamné stavby v súlade so stavebným zákonom:

Žiadosť o povolenie na reklamnú stavbu:	
na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m ² do 20 m ²	60,00
na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m ²	150,00
Žiadosť o zmenu doby trvania reklamnej stavby:	
na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť od 3 m ² do 20 m ²	60,00
na ktorej najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m ²	150,00
Ohlásenie reklamnej stavby:	
na ktorej najväčšia informačná plocha má veľkosť - je menšia ako 3 m ²	30,00
Návrh na vydanie kolaudačného rozhodnutia reklamnej stavby:	
na ktorých najväčšia informačná plocha je väčšia ako 20 m ²	50,00

Režimu povoľovania informačných, reklamných a propagačných zariadení sú podrobené len tie zariadenia, ktoré sa umiestňujú na miestach viditeľných z verejných priestorov a ktoré sú spojené so stavbou alebo pozemkom.

V prípade ak bude reklamná stavba (reklamné, informačné a propagačné zariadenie) umiestnená na nehnuteľnostiach vo vlastníctve obce, postupuje sa v súlade s VZN o zásadách hospodárenia a nakladania s majetkom obce Omšenie v platnom znení.

Od poplatkov sú oslobodené nasledovné reklamné zariadenia:

- a/ označenia pri návestiach v záujme verejnej bezpečnosti a poriadku, pri uličných, požiarnych, dopravných, vodohospodárskych a opisových značkách, pri označení geodetických bodov a poštových schránok.
- b/ pouličné dekorácie, dočasné transparenty, visiace transparenty („stuhý“) a podobné neziskové reklamné zariadenia.
- c/ neosvetlená tabuľa na stavbe menšia než dva metre štvorcové, označujúca firmy vykonávajúce stavbu na mieste, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po ukončení danej stavebnej činnosti.
- d/ neosvetlená tabuľa označujúca nehnuteľnosti, prenajatia miesta, kde je tabuľa umiestnená, takáto tabuľa musí byť odstránená do 14 dní po predaji či prenajatí nehnuteľnosti.
- e/ rôzne informačné tabule – neosvetlené tabule s plochou do troch metrov štvorcových, vystavené na súkromnom majetku, oznamujúce propagačnú kampaň, nábor, udalosť politického, občianskeho, vzdelávacieho alebo náboženského charakteru, ktoré nesmú byť vystavené viac než 30 dní pred udalosťou a musia byť odstránené do 10 dní po ukončení udalosti
- f/ reklamné tabule (oznamy) vo výkladoch – reklamy na ploche vnútorných výkladov, pokiaľ to nie je v rozpore s osobitnými normami obce.
- g/ vo vnútorných priestoroch objektov, na uzavretých dvoroch, či iných uzavretých priestranstvách.
- h/ na kovových zábradliach miestnych komunikácií vo forme krátkodobých textilných transparentov.
- i/ predvolebná kampaň strán a hnutí, ak je umiestnená v súlade s týmto VZN.

Článok 7

Povinnosti majiteľa alebo prevádzkovateľa reklamného zariadenia a správcu komunikácie

1. Majiteľ alebo prevádzkovateľ reklamného zariadenia je povinný:

- a/ disponovať povolením na reklamné zariadenie
- b/ oznámiť ukončenie stavby
- c/ reklamné zariadenie udržiavať vo vyhovujúcom technickom stave, spĺňajúcom požiadavky pôvodného určenia (bezpečnosť, estetika, aktuálnosť oznamovaných informácií)
- d/ úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu v obsahu farebnosti sa môžu meniť a vykonávať v cestnom telese a jeho ochrannom pásme len so súhlasom cestného správneho orgánu.

Článok 8

Sankcie

1. Ak Obec Omšenie zistí nepovolené reklamné zariadenie alebo porušenie povinností uvedených v tomto nariadení, môže obec uložiť fyzickej aj právnickej osobe pokutu v súlade s osobitnou právnou úpravou.
2. Odhliadnuc od skutočnosti, či pokuta bola alebo nebola uložená, obec môže iniciovať nariadenie odstránenia tabule alebo reklamného zariadenia. V prípade neuposlušnutia môže odstránenie reklamného zariadenia obec vykonať sama. Náhradu nákladov si obec uplatní u majiteľa reklamy.
3. Cestný správny orgán môže uložiť pokutu až do výšky 16 596,96 eur právnickým osobám za nepovolené reklamné zariadenie v zmysle § 22a ods. 2 písm. a) zákona č. 135/61 Zb. v

úplnom znení č.55/84 Zb.

4. Kontrolu tohto všeobecne záväzného nariadenia vykonáva hlavný kontrolór obce alebo iné oprávnené osoby obce, ktorým to vyplýva z pracovnej náplne.

Článok 9

Spoločné ustanovenia

1/ Reklamné zariadenie nesmie byť postavené skôr ako naň bolo vydané povolenie obcou.

Povolenie môže byť vydané len po zaplatení príslušného správneho poplatku.

2/ Stavby a reklamné zariadenia svojím vyhotovením ani umiestnením nesmú rušiť vzhľad miesta alebo krajiny, ohrozovať bezpečnosť, poriadok a estetiku, zabraňovať rozhľadu na cestách a miestnych komunikáciách a nesmú nadmerne obťažovať okolie hlukom alebo svetlom.

3/ Reklamné zariadenia sa ďalej nesmú umiestňovať:

a/ v priestore, kde je predpoklad, že vodič bude riešiť zmenu dopravnej situácie

b/ v miestach osadenia dopravných značiek

d/ všade tam, kde by bránili rozhľadu

4/ Reklama, vrátane inzercie určenej pre spotrebiteľa, nesmie obsahovať:

a/ čokoľvek, čo by urážalo národnostné alebo náboženské cítenie

b/ čokoľvek, čo by ohrozovalo mravnosť, spravidla vulgárnosť

c/ propagáciu násilia

d/ propagáciu výrobkov preukázateľne škodlivých životu alebo zdraviu i keby nebola škodlivosť v reklame uvedená

e/ propagáciu výrobkov ako zdraviu prospešných, pokiaľ to nie je z odborného hľadiska preukázané alebo všeobecne ponímané

5/ Reklama tabakových a alkoholických výrobkov sa zakazuje.

Týmto VZN nie sú dotknuté práva, povinnosti a sankcie vyplývajúce z iných platných všeobecne záväzných nariadení obce Omšenie a zo všeobecne záväzných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

S účinnosťou tohto všeobecne záväzného nariadenia sa ukladá povinnosť majiteľom existujúcich reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce Omšenie, aby si do konca roka 2023 zabezpečili povolenia na umiestnenie reklamných zariadení. Po tomto termíne budú majitelia reklamných zariadení vyzvaný na ich odstránenie alebo dodatočné zlegalizovanie.

Článok 10
Záverečné ustanovenia

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené Obecným zastupiteľstvom v Omšeni na zasadnutí Obecného zastupiteľstva dňa 07.09.2023 uznesením číslo 79/2023 .
2. Toto Všeobecne záväzné nariadenie nadobúda účinnosť pätnástym dňom od vyvesenia.

Mgr. Alojz Marček
Starosta obce